

Performance Coaching



PIANO D'AZIONE

Consulenti alla Vendita

OBIETTIVI

- Migliorare le performance di vendita attraverso la:
1. revisione, potenziamento ed omogeneizzazione nell'implementazione del processo di vendita
 2. introduzione di un sistema di monitoraggio delle performance (cultura del numero)
 3. istituzione di daily/weekly meeting gestiti dall'Audi Manager finalizzati al confronto, condivisione avanzamento e gestione feedback

AZIONI

- OBIETTIVO 1:**
- Durante le giornate presenziali affiancamento ai Venditori nelle attività che caratterizzano il processo di vendita (da acquisizione del lead a follow up)
 - Attività di shadow coaching in affiancamento (osservazione/ restituzione del feedback/definizione di contromisure idonee)
- OBIETTIVO 2:**
- definizione e introduzione di un sistema per la pianificazione e il monitoraggio dei KPI's
 - affiancamento/supporto ai venditori nelle modalità di consuntivazione e rendicontazione della reportistica
- OBIETTIVO 3:**
- Durante le giornate presenziali affiancamento nelle riunioni (daily o weekly) tra l'Audi manager e la forza vendita
 - Supportare la definizione di piani d'azione concreti e strutturati sui problemi condivisi e le cause radice identificate

Figure coinvolte e tipologia intervento



General Manager
Claudia Palla

Audi Manager
Giovanni Brinati

Venditori reparto
nuovo



Consulenti GSO

Consulenti Praxi

Consulenti Consi

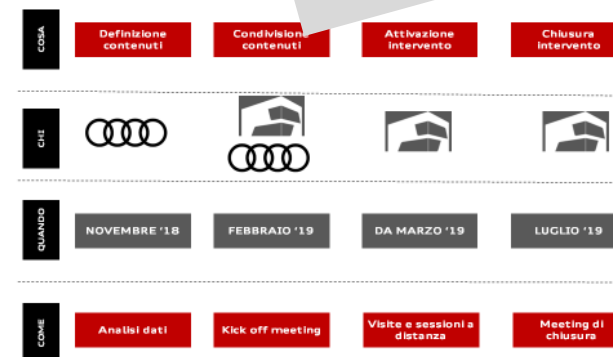
Coaching

Coaching

Tutoring

Piano di intervento

Completato in
13 aziende



Dealer	MIS		Mystery		CEM	
	Inizio	Fine	Inizio	Fine	Inizio	Fine
Scotti	2,10%	3,47%	-	-	-	-
Alessandria	3,56%	5,53%	-	-	35	33
Rinaldi	1,55%	2,27%	-	-	9	12
Schiatti	2,68%	3,02%	84,1	61	20	22
AZ Palermo	2,65%	3,26%	77,8	97,5	5	3
Autocentro Giustozzi	2,60%	3,20%	45,2	83	13	6
Baiauto	2,38%	2,76%	75,7	77,9	19	16
Giacomel	2,31%	2,57%	69,2	62,3	40	41
Gabellini	3,55%	2,61%	62,4	77,4	7	20
Lombarda Motori 2	4,03%	3,42%	84,1	80	3	4
Bossoni	4,15%	4,95%	86,47	98	21	18
A&C Motors	2,37%	2,62%	94,01	100	30	28
Mandolini	3,33%	2,96%	94,8	85,4	29	21
Media	2,87%	3,28%	77,4	82,3	19,3	18,7
	14,44%		6,30%			