

Programma Q Power

Oltre 80 Dealer coinvolti
Periodo 2007- 2011



- Verificare e condividere le criticità identificate dall'analisi dei Dealer;
- Criticità emerse dall'analisi dettagliata e dall'identificazione delle cause radice;
- Mappatura dei processi di Service attraverso la Check List;
- identificazione e analisi di eventuali problemi aggiuntivi;
- Condivisione dei risultati, conferma delle priorità e definizione dei prossimi passi.