

03 La visione Audi per il 2025

La localizzazione della strategia



Con «Human Centricity» si intende la capacità di creare la migliore esperienza per i clienti, per i business partners e per i dipendenti. La digitalizzazione aumenta il desiderio di vivere una esperienza personale. Le esperienze diventano uno dei principali elementi di differenziazione nella competizione.



Human Centricity

Audi è riconosciuta per il suo orientamento al Cliente e al sociale, per il suo modello di leadership e per la sua cultura orientata al valore

